

Sogang University Seoul, Korea

> Fachbereiche an der GSIS:

- International Trade
- International Finance
- International Relation
- e-Commerce



서강대학교
Sogang University



> Angebotene Kurse im Studienjahr 2000/2001:

- Fall 2000 -

Common Classes:

- Research Methods
- Introduction to Int'l Relations
- Economic Analysis
- International Economic Analysis
- Executive Practitioner Lectures

Int'l Trade:

- Int'l Trade Issues and Policy II
- International Economic Law
- International Negotiations
- International Business

Int'l Finance:

- International Finance
- International Business

Int'l Relations:

- Theories of Int'l Relations
- Regional Integration
- International Organizations

e-Business:

- Introduction to Digital Economy

Area Studies:

- Korean Economy
- Korean Foreign Policy
- Latin American Economy: Crisis and Reform
- Topical Seminar on Europe-Relationships between Korea and European Countries

Electives:

- Trade Diplomacy

- Spring 2001 -

Common Classes:

- Research Methods
- Introduction to Int'l Relations
- Economic Analysis
- International Economic Analysis
- Executive Practitioner Lectures

Int'l Trade:

- Int'l Trade Issues and Policy I
- International Negotiations

Int'l Finance:

- Money and Financial Institutions
- Corporate Finance
- International Capital Markets

Int'l Relations:

- International Political Economy
- Nation State and World Politics
- International Organizations:
Conference Diplomacy

e-Business:

- Introduction to Digital Economy
- E-Business (teilweise Koreanisch)
- Marketing

Area Studies:

- Korean Politics
- Topical Seminar on Area Studies I:
Introduction to Contemporary Japan
- Introduction to Contemporary Europe

Electives:

- Foreign Investment and Multinational Corporations
- Case Analysis on International Trade Disputes
- Environment-Human Right and International Relations
- International Regime Analysis
- International Security

Gesamt und aktuell angebotene Kurse auf der Homepage der GSIS zu finden

*> Beschreibung der besuchten Kurse:***International Capital Markets (Prof. Cho, Yoon Je):**

- ICM: History and Developments
- Recent Issues in ICM: IMF Review
- Basic Principles in ICM: Financial System in Global Economy, Mgmt. of Financial Institutions, Banks vs. Securities Markets, Interest Rates and Security Prices, Money Market, Central Banking, Evolution of International Monetary System and its Prospects

Evaluation:

Midterm Exam, Final Exam, Term Paper

Korean Economy (Prof. Cho, Yoo Je):

-Historical Development of the Korean Economy: 1930s to 1990s

-Current Economic Issues: Financial Markets, Asian Financial Crisis, Labor Market, Tax and Budget System, Chaebols

Evaluation:

Final Exam, Presentation, Term Paper

International Business (Prof. Kang, Ho Sang):

Dieser Kurs bietet eine Einführung das internationale Geschäftsleben, anfangend von theoretischen Grundlagen des internationalen Handels bis zum Management multinationaler Unternehmen. Dabei liegt der Schwerpunkt darin, dem Studenten einen weitgehenden Einblick in die Entscheidungsfelder und -prozesse internationaler Geschäfte zu geben.

Die Veranstaltung gliedert sich dabei in 2 Teile. Im ersten werden die theoretischen Grundlagen vermittelt, im zweiten Teil diese Grundlagen anhand von Case Studies angewandt und neue selbst erarbeitet. Dabei muss jede Bearbeitungsgruppe einen Case ausführlich erarbeiten, präsentieren und die anschließende Diskussion führen. Weiterhin muss für jeden anderen Case eine schriftliche Analyse eingereicht sowie an der Diskussion partizipiert werden. Der Schwerpunkt liegt darin, den Problemsachverhalt unter theoretischen Aspekten zu analysieren, Entscheidungen zu treffen, und diese überzeugen zu begründen.

Evaluation:

40% Final Exam,

30% Mid-Term Exam,

20% Case Presentation,

10% Classroom Performance

International Negotiations (Prof. Ahn, Se Young):

Dieser Kurs vermittelt dem Studenten die wesentlichen Theorien internationaler Verhandlungen. Dabei wird unter anderem auch auf Verhandlungsstrategien, -modelle, Kommunikationsfähigkeiten, internationales Protokoll, und inter- und intrakultureller Konflikte eingegangen. Weiterhin werden auch multinationale Verhandlungen sowie Konfliktverhandlungen analysiert.

Nach der Vermittlung diesen allgemeinen Aspekten wird konkret auf diverse geographische Ebenen eingegangen, darunter USA, EU, Asien und Lateinamerika. Wichtige Länder (für Korea) wie USA, Russland, Deutschland, Frankreich, Japan, China, Indonesien etc. werden genauer in ihren kulturellen Eigenheiten und Verhaltensweisen unter die Lupe genommen. Dabei soll der Student lernen, mit seinen späteren internationalen Verhandlungspartnern kulturell sensibel umzugehen, Fettnäpfchen zu vermeiden und so einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil zu erwerben.

Dabei besteht jede Veranstaltung aus einem Mix aus Vorlesung, Studentenpräsentation, Rollenspiel oder Diskussion, um erlerntes Wissen gleich anzuwenden.

Professor Ahn ist ein sehr erfahrener Verhandlungsstrategie, der viele Jahre weltweit in der Praxis tätig war, unter anderem für große Unternehmen und die koreanische Regierung.

Evaluation:

40% Final Exam,
 30% Mid-Term Exam,
 20% Präsentation,
 10% Rollenspiele,
 eventuell auch noch Term Paper

Foreign Investment and Multinational Corporations (Prof. Ahn, Se Young):

Objectives of the course are:

Theoretical understanding of MNEs
 Global strategies of Korean/ global managers
 Relationship between MNE and host country
 Policies of inward FDI
 Aspects of int'l finance and int'l marketing

Evaluation:

Midterm exam	30 %
Final exam	40 %
Class participation:	30 %

Charakter des Kurses:

Viele Case Studies, group work, Präsentation der Ergebnisse
 Beteiligung an Diskussionen gefragt
 Professor gibt viele Beispiele aus eigener Berufserfahrung und anhand aktueller Ereignisse

Corporate Finance (Prof. Im, Yoon-Hwan):

In diesem Kurs wird hauptsächlich der Investmentbereich des Corporate Finance gelehrt. Hier einige der behandelten Themen: Grundkonzepte des Investment, Risiko und Return, Diversifikation, Portfoliomanagementprozess, Moderne Portfoliotheorie (Konstruktion, CAPM, APT), Fixed-Income-Analyse (Bondbewertung, Spot, Forward and Future Rates, Volatilitätsuntersuchungen, Duration und Convexity), Equity Analyse. Es werden Theorien und Annahmen vermittelt, der Schwerpunkt liegt aber auf der rechnerischen Analyse dieser Modelle. Ebenfalls werden wichtige Themenbereiche und Aufgaben aus dem Certified Financial Analyst (CFA)-Examen behandelt.

Evaluation:

60% Final Exam,
 40% mid-Term Exam
 eventuell werden wöchentliche Assignments einbezogen

International Finance (Prof. Im, Yoon-Hwan):

- Derivative wie Options, Futures, Forwards
- Arbitrage Beziehungen
- Black Scholes Modell
- Kommentar: Wahrscheinlich nur für Finanz- Interessierte zu empfehlen, da sehr speziell

Midterm und Final Exam, Assignments

Money and Financial Institutions (Prof. Kim, Pyung Joo):

1st week: What is Money? : Evolution and Functions
 2nd week: Money Supply: Monetary Aggregates National Economy
 3rd :week: Outline of Financial Markets and Institutions
 4th-5th week: Demand for Money
 6th week: Nature and Problems of Financial Markets
 7th week: Mid-Term Examination
 8th week: Money and National Economy I
 9th-10th week: Money and National Economy II
 11th-12th week: Money and International Economy
 13th week: Money and Economic Growth
 14th week: Final Examination

Evaluation:

mid term exam	30 %
final exam	40 %
Class Participation:	10 %
Term Paper:	20 %

Marketing (Prof. Suh, Chan Jo):

The purpose of this course is to expose students to the basic terminology, concepts, and elements of marketing. After taking this course, students should have a greater appreciation for the role of marketing in an organization, and have a better understanding of how to apply marketing concepts and tools to the analysis and solution of marketing problems. Issues covered in this class include marketing concept, market segmentation and positioning, consumer behavior, product promotion, distribution, and pricing management. Toward this end, the course combines lectures, cases, and class discussions as a mean of conveying key marketing concepts.

Evaluation:

Two Examinations:	60 %
Presentations:	30 %
Class Attendance:	10 %

Charakter des Kurses:

Sehr hoher Praxisbezug gegeben durch:

→ wöchentlich abzugebende Case-studies, die auch bewertet werden

→ mindestens einer case-presentation

Literatur: „Principles of Marketing“, Kotler and Armstrong

Persönlicher Einsatz, absolute Kenntnis der Literatur (quizzes) und Umgang mit MS

Powerpoint ist gefordert

Digital Economy (Prof Kim, Chong Sup):

In diesem Kurs werden die ökonomischen, organisatorischen und technologischen Aspekte der unternehmerischen Tätigkeit in einem digitalen Umfeld betrachtet. Es wird ein umfassender Überblick über Produktion, Marketing und Distribution digitaler Produkte gegeben, und mikroökonomische Analysen neuer web-basierter Geschäftsmodelle dargeboten.

Dabei werden Themen wie Internet, digitale Produkte und Prozesse, Marktstruktur und Wettbewerb, Beschäftigung und Arbeitsmarkt, e-Business, Digital Divide, Intranet und organisatorische Veränderungen, e-finance, elektronische Zahlungsmittel, Privatsphäre, e-government, e-procurement, internationaler Handel und e-Commerce, und Werbung behandelt. Einige Themen werden dabei von anderen Professoren oder Geschäftsleuten gehalten, die im jeweiligen Bereich arbeiten. Weiterhin ist ein Term Paper anzufertigen.

Evaluation:

60% Final Exam,

30% Term Paper,

10% Class Participation

Topical Seminar on Europe-Relationships between Korea & European Countries (Prof. Lee, Kyu Young):

This course aims at improving the ability to understand and to analyse the Korea – Europe Relations, especially focusing on the theoretical and practical aspects regarding the political, economic, social, cultural, and historical levels. This course is composed of mainly four actual parts: namely current relations between EU, East Asia and Korea, ASEM, Korea/ DPRK – EU Relations, and some real case studies between Korea and West/East Europe.

Evaluation:

Term Paper: 60 %

Class Participation: 40 %

Charakter des Kurses:

Seminar: Diskussionen über aktuelle Ereignisse, zuvor vorbereitete Texte und Artikel, Präsentationen

Literaturbelege

Besuch europäischer Botschaften
 Verschafft guten Einblick in die koreanische (Außen-) Politik

> Links zu Uni und Land:

- | | |
|---|---|
| http://www.koreaheute.de | - aktuelle Infos aus Korea (inklusive Pressespiegel) |
| http://www.kreatour.de | - Koreanisches Fremdenverkehrsamt (schickt ausführliches Infopakete zu) |
| http://metro.seoul.kr | - Homepage der Stadt Seoul
- beste Informationsquelle für Ausländer mit sämtlichen Adressen, Tips, Kulturveranstaltungen, Nachrichten etc. |
| http://www.koreanbook.de | - Deutsch- und fremdsprachiges Literaturverzeichnis mit Koreabezug |
| http://www.johannesbeck.de/korea | - Links, Fotos zu Uni und Land |
| http://www.sogang.ac.kr | - Universitätshomepage |
| http://www.sogang.ac.kr/~gsis | - GSIS Homepage |
| http://korean.sogang.ac.kr | - Kostenloser Online-Koreanischkurs |

> Literatur:

- | | |
|---|---|
| Bildatlas Korea | - guter kurzer Einblick in Land und Leute |
| Lonely Planet Korea | - solider Reiseführer fürs Land |
| Lonely Planet Seoul | - solide Infos über Seoul |
| Reisegast in Korea | - informiert ausführlich über Traditionen und Gebräuche, die allerdings in neuer Zeit und unter Studenten nicht mehr so streng zu beobachten sind |
| Michael Breen: The Koreans (Orion Business Books) | - schöne und aktuellere (als Reisegast in Korea) Charakterisierung der koreanischen Gesellschaft; Englischsprachig |